PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ KAMPANE

§ 1 Vymedzenie pojmov

1. **Organizátor** - ESOTIQ & HENDERSON S.A., so sídlom ul. Budowlanych 31C, 80-298 Gdańsk, Poľsko, zapísaná do registra podnikateľov poľského Národného súdneho registra (Krajowy Rejestr Sądowy - KRS), vedeného Okresným súdom Gdańsk-Północ v Gdańsku, VII. hospodárskym oddelením Národného súdneho registra, pod číslom KRS 0000370553, so základným imaním vo výške 223.350,00 PLN, splateným v plnom rozsahu, NIP: 583-311-72-20, identifikačné číslo pre DPH (VAT EÚ): PL5833117220, kontaktné údaje: e-mail:bok@esotiq.com, telefón: +48699583880
2. **Propagačná kampaň** - propagačná kampaň organizovaná Organizátorom, v rámci ktorej Organizátor poskytuje Účastníkom Propagačné zvýhodnenie za podmienok ustanovených týmito Pravidlami.
3. **Propagačné zvýhodnenie** - zníženie ceny, osobitná cena, zľavový kód, darček poskytnutý pri nákupe alebo iné zvýhodnenie poskytované Organizátorom v rámci Propagačnej kampane.
4. **Pravidlá** - tieto pravidlá Propagačnej kampane.
5. **Internetový obchod** - internetový obchod prevádzkovaný Organizátorom na webovej stránke www.esotiq.com vo verzii určenej pre slovenský trh.
6. **Tovar** - produkty ponúkané Organizátorom na predaj prostredníctvom Internetového obchodu.
7. **Spotrebiteľ** - fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.
8. **Účastník** - osoba, ktorá od Organizátora nakúpi Tovar zahrnutý do Propagačnej kampane alebo iným spôsobom splní podmienky účasti na Propagačnej kampani.
9. **Kúpna zmluva** - kúpna zmluva uzavretá medzi Účastníkom a Organizátorom za podmienok ustanovených vo Všeobecných obchodných podmienkach Internetového obchodu.

§ 2 Všeobecné ustanovenia

1. Tieto Pravidlá upravujú podmienky Propagačnej kampane organizovanej Organizátorom.
2. Propagačná kampaň trvá od 04.11.2026 do 17.11.2026 s možnosťou jej predčasného ukončenia iba v prípadoch ustanovených v § 7 ods. 3 týchto Pravidiel.

§ 3 Účastníci

1. Propagačnej kampane sa môže zúčastniť každý zákazník Internetového obchodu, ktorý spĺňa podmienky ustanovené týmito Pravidlami.
2. Účasť na Propagačnej kampani je dobrovoľná.

§ 4 Podmienky účasti a priebeh Propagačnej kampane

1. Propagačná kampaň spočíva v: 2 + 2 gratis a vzťahuje sa na: Všetky produkty, ktoré nie sú zľavnené v internetovom obchode

2. Na účasť na Propagačnej kampani musí Účastník počas trvania Propagačnej kampane uzavrieť Kúpnu zmluvu prostredníctvom Internetového obchodu, pokiaľ z mechanizmu konkrétnej Propagačnej kampane nevyplýva inak. Pravidlá uzatvárania Kúpnej zmluvy sú uvedené vo Všeobecných obchodných podmienkach Internetového obchodu dostupných na adrese: https://esotiq.com/sk/sk/vseobecne-obchodne-podmieny

3. Propagačná kampaň sa nekombinuje s inými propagačnými kampaňami, zľavami, zvýhodneniami, osobitnými cenami alebo osobitnými ponukami týkajúcimi sa Tovaru a uplatňovanými v Internetovom obchode, pokiaľ podmienky príslušnej Propagačnej kampane, zľavy, zvýhodnenia, osobitnej ceny alebo osobitnej ponuky výslovne neustanovujú inak.

4. Účastník sa môže počas trvania Propagačnej kampane zúčastniť Propagačnej kampane viackrát, pokiaľ podmienky konkrétnej Propagačnej kampane neustanovujú inak.

5. Propagačné zvýhodnenie poskytnuté Organizátorom nemožno vyplatiť v hotovosti, vymeniť za iný platobný prostriedok ani previesť na inú osobu, pokiaľ z povahy Propagačného zvýhodnenia alebo z podmienok konkrétnej Propagačnej kampane nevyplýva inak.

6. Účasť na Propagačnej kampani je dobrovoľná a nevyžaduje zaplatenie osobitného poplatku za účasť. Využitie Propagačného zvýhodnenia v rámci Propagačnej kampane neznamená vznik ďalších nákladov Účastníka nad rámec ceny Tovaru, nákladov na jeho dodanie a ďalších nákladov súvisiacich s nákupom, o ktorých bol Účastník informovaný pred uzavretím Kúpnej zmluvy.

7. Propagačné zvýhodnenie sa nevzťahuje na náklady na dodanie Tovaru, pokiaľ podmienky konkrétnej Propagačnej kampane výslovne neustanovujú inak.

8. Ak Propagačná kampaň zahŕňa oznámenie o znížení ceny Tovaru, Organizátor uvedie predchádzajúcu cenu Tovaru a zníženie ceny určí na základe tejto predchádzajúcej ceny v súlade s § 7 zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa. Predchádzajúcou cenou Tovaru je najnižšia cena, za ktorú Organizátor predával Tovar počas obdobia 30 dní pred znížením ceny Tovaru, alebo od začiatku predaja Tovaru, ak Organizátor predával Tovar počas obdobia kratšieho ako 30 dní pred znížením jeho ceny. Pri postupnom znižovaní ceny Tovaru môže Organizátor ako predchádzajúcu cenu uviesť cenu, ktorá bola predchádzajúcou cenou Tovaru pred prvým znížením ceny Tovaru, bez ohľadu na čas predaja alebo poskytovania Tovaru.

9. Ak sa Propagačná kampaň vzťahuje na Tovar dostupný iba do vyčerpania zásob alebo na obmedzený počet kusov Tovaru, táto informácia bude Účastníkom oznámená jasným a zrozumiteľným spôsobom.

§ 5 Vrátenie Tovaru zahrnutého do Propagačnej kampane a reklamácie týkajúce sa Propagačnej kampane

1. Účastníci môžu podávať reklamácie týkajúce sa spôsobu organizácie alebo priebehu Propagačnej kampane, najmä poštou, kuriérom alebo elektronickou poštou.

2. Reklamácie týkajúce sa Propagačnej kampane možno zaslať:

    a) písomne na adresu:

    ESOTIQ & HENDERSON S.A.

    ul. Budowlanych 31C

    80-298 Gdańsk

    Poľsko;

    b) e-mailom na adresu: **info.sk@esotiq.com**.

3. Účastník bude o spôsobe vybavenia reklamácie informovaný rovnakým spôsobom, akým bola reklamácia zaslaná Organizátorovi:

    a) písomne na adresu uvedenú v reklamácii, ak bola reklamácia podaná písomne;

    b) e-mailom, ak bola reklamácia podaná elektronickou poštou.

4. Organizátor vybaví reklamáciu týkajúcu sa Propagačnej kampane bez zbytočného odkladu, najneskôr do 30 dní odo dňa jej doručenia.

5. Vrátenie Tovaru zahrnutého do Propagačnej kampane, odstúpenie od Kúpnej zmluvy a uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami Internetového obchodu a príslušnými právnymi predpismi. Účasť na Propagačnej kampani neobmedzuje zákonné práva Účastníka, ktorý je Spotrebiteľom.

§ 6 Spracúvanie osobných údajov

1. Prevádzkovateľom osobných údajov spracúvaných v súvislosti s Propagačnou kampaňou je Organizátor.

2. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov sú uvedené v Zásadách ochrany súkromia Internetového obchodu.

§ 7 Záverečné ustanovenia

1. Obsah týchto Pravidiel si možno kedykoľvek uchovať najmä ich vytlačením, uložením na dátový nosič alebo stiahnutím z webovej stránky Internetového obchodu.

2. Na otázky neupravené týmito Pravidlami sa použijú príslušné ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok Internetového obchodu a príslušné právne predpisy.

3. Organizátor môže tieto Pravidlá zmeniť alebo Propagačnú kampaň predčasne prerušiť, pozastaviť alebo ukončiť iba z objektívnych a odôvodnených dôvodov, najmä v prípade zmeny právnych predpisov, vzniku technických okolností, ktoré znemožňujú riadny priebeh Propagačnej kampane, vyčerpania zásob v prípade Propagačnej kampane organizovanej do vyčerpania zásob, zistenia podvodu alebo zneužitia alebo vzniku okolností vyššej moci.

4. Akákoľvek zmena, prerušenie, pozastavenie alebo predčasné ukončenie Propagačnej kampane nemá vplyv na práva, ktoré Účastníci nadobudli pred nadobudnutím účinnosti takejto zmeny alebo opatrenia.

5. V prípade sporu súvisiaceho s týmito Pravidlami sa strany pokúsia spor vyriešiť prednostne zmierom. Tieto Pravidlá a Propagačná kampaň sa riadia právom Slovenskej republiky bez toho, aby tým boli dotknuté práva Spotrebiteľa vyplývajúce z kogentných ustanovení právnych predpisov, ktoré sa na Spotrebiteľa uplatňujú.
6. Tieto Pravidlá nadobúdajú účinnosť dňa 04.11.2026 r.