BEDINGUNGEN DER WERBEAKTION

IM ONLINE-SHOP ESOTIQ unter dem Motto

„Slips 2 + 1 gratis“

§ 1

1. Die vorliegenden Bedingungen (im Folgenden „Bedingungen“ genannt) legen die für jeden Teilnehmer der Werbeaktion verbindlichen Vorschriften für den Erwerb von Produkten zu Werbezwecken fest.

2. Der Veranstalter der Werbeaktion ist ESOTIQ Germany GmbH mit Sitz in Stuttgart, Mailänder Platz 7, 70 173 Stuttgart, eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Wirtschaftsabteilung des Nationalen Gerichtsregisters unter der Nummer HRB 749000, (im Folgenden „Veranstalter“).

§ 2

Die in diesen Bedingungen verwendeten Begriffe bedeuten:

1. **Werbeaktion -** vom Veranstalter vorbereitete Verkaufsangebot für Produkte nach den in diesen Bedingungen angegebenen Vorschriften. Die Werbeaktion wird unter dem Motto **“Slips 2 + 1 gratis“** durchgeführt.

2. **Produkte –**Ausgewählte Slips aus den Kollektionen SS26, AW25 von Esotiq und Bloovii

3. **Online-Shop ESOTIQ** – der auf der deutschen Website befindliche Online-Shop auf der Seite www.esotiq.com .

4. **Teilnehmer der Werbeaktion** - eine volljährige natürliche Person (oder eine natürliche Person, die das 13. Lebensjahr vollendet hat, mit Zustimmung der Eltern oder Erziehungsberechtigten, es sei denn, eine solche Zustimmung ist nach geltendem Recht nicht erforderlich), die diese Bedingungen sowie die darin festgelegten Vorschriften der Werbeaktion akzeptiert.

5. **Das günstigste Produkt** – das günstigste Produkt unter den vier im Rahmen dieser Werbeaktion ausgewählten und gekauften Produkten.

§3

Der Verkauf im Rahmen der Werbeaktion findet ausschließlich auf dem Gebiet der Bundes Republik Deutschland über den deutschen Online-Shop ESOTIQ statt.

§4

Die Werbeaktion basiert auf folgenden Grundsätzen:

1) Die Werbeaktion läuft vom **vom 26. Mai 2026 bis zum 31. Juni 2026,** jedoch nicht länger als bis zur Erschöpfung der vom Veranstalter vorgesehenen Produktbestände. Im Falle der Erschöpfung der Produktbestände wird die Werbeaktion beendet, und eine Information darüber wird 48 Stunden im Voraus auf der Website www.esotiq.com erscheinen.

2) Der Teilnehmer der Werbeaktion hat das Recht, aber nicht die Pflicht, an der Werbeaktion teilzunehmen.

3) Die grundlegenden Voraussetzungen für die Teilnahme eines Teilnehmers an der Werbeaktion sind:

a) Der Kauf von drei beliebigen Produkten, die an der Aktion teilnehmen, im ESOTIQ-Onlineshop oder in einem ESOTIQ-Geschäft während der Laufzeit dieser Werbeaktion;

b) die Eingabe des Codes **DS21**, der zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt, im Warenkorb des ESOTIQ-Onlineshops vor der Bestätigung der Bestellung und der Zahlung;Der Rabatt wird vom regulären Preis gewährt.

c) den Verkäufer im Esotiq-Salon vor der Zahlung darüber zu informieren, dass Sie an der Werbeaktion teilnehmen möchten

Im Rahmen der Werbeaktion erhält der Teilnehmer, wenn er im Rahmen eines einzigen Kaufs (einer Bestellung) drei Produkte erwirbt, einen Rabatt auf die insgesamt drei von der Aktion erfassten Produkte, und zwar so, dass der Wert des günstigsten Produkts proportional vom Wert der drei Produkte im Warenkorb abgezogen wird.

4) Der Rabatt wird auf die regulären Preise gewährt.
5) Die drei im Rahmen dieser Werbeaktion gekauften Produkte sind die günstigsten unter den ausgewählten Produkten oder haben denselben Preis.
6) Falls die ausgewählten Produkte denselben Wert haben und Unklarheit darüber besteht, welches davon das günstigste ist, entscheidet der Veranstalter.
7) Die Werbeaktion ist nicht mit anderen Aktionen, Rabattgutscheinen und Sonderangeboten kombinierbar.
8) Im Rahmen der Werbeaktion können Sie mit Karten und Geschenkgutscheinen bezahlen.
9) Im Rahmen dieser Werbeaktion können keine ESOTIQ-Karten und -Geschenkgutscheine erworben werden.
10) Während der Laufzeit der Werbeaktion kann der Teilnehmer mehrfach an der Werbeaktion teilnehmen, vorausgesetzt, die Teilnahmebedingungen der Werbeaktion werden jedes Mal erfüllt.
11) Der vom Veranstalter im Rahmen der Werbeaktion gewährte Rabatt wird nicht in bar ausgezahlt oder in ein anderes Zahlungsmittel umgetauscht.
12) Der Teilnehmer der Werbeaktion ist berechtigt, das gekaufte, einwandfreie und vertragsgemäße Produkt gemäß den Rückgabe- und Umtauschbedingungen des Online-Shops ESOTIQ zurückzugeben oder umzutauschen, die auch unter https://esotiq.com/de/de/retouren verfügbar sind.
13) Da diese Werbeaktion mit dem Kauf mehrerer Produkte zusammenhängt (Promotion des Typs „Rabatt beim Kauf mehrerer Produkte gleichzeitig“), ist in diesem Fall nur die Rückgabe aller von der Werbeaktion erfassten Produkte möglich. Darüber hinaus ist in diesem Fall der Umtausch des Produkts nur gegen ein gleichartiges Produkt zum gleichen Preis möglich, sofern es den Bedingungen derselben Werbeaktion unterliegt und sich nur in Größe, Farbe oder Muster unterscheidet. Diese Bestimmung stellt in keiner Weise eine Einschränkung der Rechte des Teilnehmers der Werbeaktion dar, die sich aus den allgemein geltenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere dem Gesetz vom 30. Mai 2014 über Verbraucherrechte (Gesetzblatt von 2014, Pos. 827 mit Änderungen) sowie anderen gesetzlichen Bestimmungen ergeben.
14) Die an der Aktion teilnehmenden Produkte sind unter folgendem Link verfügbar: https://esotiq.com/de/de/p_ds21

§ 5

1. Der Teilnehmer der Werbeaktion sollte nach der Auswahl der Produkte den Veranstalter durch die Angabe des Codes über die Teilnahme an der Werbeaktion informieren und sich vor der Zahlung und Bestätigung der Bestellung vergewissern, ob die Produkte, die er erwerben möchte, von der Werbeaktion erfasst sind und welche Preise die einzelnen Produkte im Rahmen der Werbeaktion haben.

2. Der Teilnehmer der Werbeaktion kann die Preissenkung auf Basis desselben Kaufs nur einmal und nur während der Laufzeit der Werbeaktion verlangen.

3. Bei Zweifeln hinsichtlich der Anwendung der Werbeaktion, insbesondere ob bestimmte Produkte von der Werbeaktion erfasst sind, ist die Information des Veranstalters maßgeblich.

4. Wenn die Absicht, die Werbeaktion zu nutzen, nicht bis zur Bestätigung der Bestellung und Zahlung gemeldet wird, bedeutet dies, dass der Käufer auf das Recht zur Nutzung der Werbeaktion in Bezug auf die getätigte Transaktion verzichtet hat.

§ 6

Die Bedingungen der Werbeaktion sind im entsprechenden Abschnitt auf der Website stronie www.esotiq.com verfügbar.

§ 7

1. Alle Beschwerden im Zusammenhang mit dem Verlauf der Werbeaktion können vom Teilnehmer der Werbeaktion während der Laufzeit der Werbeaktion und innerhalb von 14 Tagen nach deren Ende schriftlich per Einschreiben, Kurier oder persönlich an die Adresse des Veranstalters gerichtet werden:

ESOTIQ GERMANY GMBH

EMIL-STICKEL-STRASSE 4

74629 PFEDELBACH

1. Eine nach Ablauf der Frist eingereichte Beschwerde hat keine rechtlichen Auswirkungen. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist das Datum des Versands der die Beschwerde enthaltenden Sendung.

2. Der Inhalt der Beschwerde muss die beanstandeten Vorwürfe und die Forderung sowie die Korrespondenzadresse enthalten, an die die Antwort gesendet werden soll.

3. Der Veranstalter wird die Beschwerde innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt prüfen und den Beschwerdeführer über den Standpunkt informieren. Die Antwort auf die Beschwerde wird per Einschreiben oder E-Mail versandt, je nach in der Beschwerde angegebenem Kontaktweg.

4. Die Nutzung des Beschwerdeverfahrens ist freiwillig und schließt nicht die Möglichkeit aus, Ansprüche vor Gericht geltend zu machen.

§8

1. Der Inhalt der Bedingungen ist beim Veranstalter sowie auf der Website des Veranstalters: www.esotiq.com verfügbar.

2. Für alle in diesen Bedingungen nicht geregelten Angelegenheiten gelten die allgemein geltenden Bestimmungen des polnischen Rechts.

3. Der Veranstalter ist berechtigt, Änderungen an diesen Bedingungen vorzunehmen, insbesondere bezüglich der Änderungen seiner Vorschriften. Die Änderung tritt ab dem Tag der Veröffentlichung der entsprechenden schriftlichen Information im Internet im entsprechenden Abschnitt auf der Website des Veranstalters www.esotiq.com in Kraft

4. Die Informationen über die Werbeaktion, die auf Plakaten und Werbematerialien enthalten sind, stellen kein Angebot oder öffentliches Versprechen dar. Der Veranstalter haftet nicht für fehlerhaftes oder unvollständiges Lesen des Mottos der Werbeaktion.