

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
W SALONACH ESOTIQ
„Duże perfumy plus piżama Jayla za 169,90”**

§ 1

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa, wiążące każdego Uczestnika Akcji Promocyjnej, zasady promocyjnego nabywania Produktów.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **ESOTIQ & HENDERSON Spółka Akcyjna** z siedzibą w Gdańsku, ul. Budowlanych 31C, 80-298 Gdańsk, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370553, NIP 5833117220, REGON: 221133543, nr BDO000026081 kapitał zakładowy 223.350 zł, wpłacony w całości (dalej „**Organizator**”).

§ 2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Akcja Promocyjna** - przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży Produktów, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest pod hasłem: „**Duże perfumy plus piżama Jayla za 169,90”**.
2. **Produkty** – perfumy 50 ml z kolekcji Esotiq i piżama Jayla (indeksy: 42067-39X i 42067-90X) z kolekcji Esotiq, będące w aktualnej ofercie Organizatora dostępnej na w salonach stacjonarnych ESOTIQ z wyłączeniem perfum o mniejszej pojemności.
3. **Salon ESOTIQ** – znajdujący się na terenie Polski salon, w którym sprzedawane są Produkty, prowadzony pod szyldem ESOTIQ, lista tych salonów znajduje się w §9 Regulaminu oraz w odpowiedniej zakładce na stronie internetowej Organizatora www.esotiq.com.
4. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** - pełnoletnia osoba fizyczna (lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 [trzynaście] legitymująca się zgodą rodziców lub opiekunów, chyba że zgoda taka w świetle obowiązujących przepisów nie jest konieczna), która akceptuje niniejszy Regulamin oraz określone w nim zasady Akcji Promocyjnej.

§3

Sprzedaż objęta Akcją Promocyjną odbywać się będzie wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez polski Sklep Internetowy ESOTIQ.

§4

Akcja Promocyjna opiera się o następujące zasady:

1. Akcja Promocyjna trwa **od dnia 26 listopada 2024 r. do dnia 3 grudnia 2024 r.**, nie dłużej jednak niż do wyczerpania zakładanych przez Organizatora zapasów Produktów. W przypadku wyczerpania się zapasów Produktów Akcja Promocyjna zostanie zakończona, a informacja o tym pojawi się, z 48 godzinnym wyprzedzeniem, na stronie internetowej www.esotiq.com.
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo nie zaś obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Podstawowymi warunkami skorzystania przez Uczestnika Akcji Promocyjnej z Akcji Promocyjnej jest:
 - a. Nabycie w Sklepie Internetowym ESOTIQ 2 (dwóch) Produktów w komplecie tj. perfum i piżama Jayla w okresie obowiązywania niniejszej Akcji Promocyjnej;
 - b. poinformowanie sprzedawcy w Salonie ESOTIQ przed dokonaniem zapłaty o chęci udziału w Akcji Promocyjnej;
4. W ramach Akcji Promocyjnej w przypadku nabycia przez Uczestnika Akcji Promocyjnej w ramach jednego zakupu (paragonu fiskalnego):
 - **Dwóch Produktów:**
Uczestnikowi Akcji Promocyjnej zostanie przyznana cena 169,90 zł za 2 (dwa) Produkty.

5. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik Akcji Promocyjnej może nabyć w ramach jednego zakupu (zamówienia) dwa Produkty - w takim wypadku rabat udzielany jest odpowiednio.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, kuponami rabatowymi i ofertami specjalnymi.
7. W Akcji Promocyjnej można posługiwać się (płacić) kartami i bonami podarunkowymi ESOTIQ.
8. W ramach Akcji Promocyjnej nie można kupować kart i bonów podarunkowych ESOTIQ .
9. W czasie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik Akcji Promocyjnej może wielokrotnie brać udział w Akcji Promocyjnej w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków Akcji Promocyjnej określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Przyznany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej rabat kwotowy nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek środek płatniczy.
11. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest uprawniony do dokonania wymiany lub zwrotu zakupionego, niewadliwego i zgodnego z umową Produktu zgodnie z Regulaminem Dotyczącym Zasad Wymiany i Zwrotu Towaru Obowiązujący w Sklepach „ESOTIQ”, dostępnym również pod adresem:
<https://www.esotiq.com/regulamin-dotyczacy-zasad-wymiany-i-zwrotu-towaru-obowiazujacy-w-sklepach>
12. Ponieważ niniejsza Akcja Promocyjna jest związana z zakupem kilku Produktów łącznie (promocja typu „drugi produkt taniej”), to w takim przypadku możliwy jest zwrot jedynie wszystkich Produktów objętych niniejszą Akcją Promocyjną. Ponadto w takim przypadku wymiana Produktu możliwa jest tylko na taki sam rodzajowo Produkt w tej samej cenie, jeśli podlega warunkom tej samej Akcji Promocyjnej a różni się jedynie rozmiarem, kolorem lub wzorem. Niniejsze postanowienie nie stanowi w żadnym zakresie ograniczenia praw Uczestnika Akcji Promocyjnej wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.) oraz wynikających z innych przepisów prawnych.

§ 5

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej po wybraniu Produktów powinien poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej i upewnić się co do faktu czy Produkty, które zamierza nabyć są objęte Akcją Promocyjną, a także jakie ceny mają konkretne Produkty w ramach Akcji Promocyjnej.
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej może żądać obniżki ceny na podstawie tego samego zakupu tylko jeden raz i tylko w okresie trwania niniejszej Akcji Promocyjnej.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania niniejszej Akcji Promocyjnej, w szczególności wątpliwości co do faktu objęcia określonych Produktów niniejszą Akcją Promocyjną, rozstrzygające znaczenie ma informacja Kierownika Salonu ESOTIQ.
4. Brak zgłoszenia chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej do chwili dokonania zapłaty oznacza, iż nabywca zaniechał prawa skorzystania z Akcji Promocyjnej w odniesieniu do dokonanej transakcji. Sprzedawca nie ma obowiązku naliczenia obniżki, jeśli Uczestnik Akcji Promocyjnej nie poinformuje Sprzedawcy do chwili dokonania zapłaty o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej.

§ 6

Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w każdym Salonie ESOTIQ oraz we właściwej zakładce na stronie www.esotiq.com

§ 7

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Akcji Promocyjnej, Uczestnik Akcji Promocyjnej może składać w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora, tj.:

ESOTIQ & HENDERSON S.A.
ul. Budowlanych 31C
80-298 Gdańsk

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację.
3. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowiskach. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu kontaktu określonego w reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§8

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie WWW Organizatora: www.esotiq.com.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Dopuszczalne jest dokonywanie przez Organizatora, z ważnych powodów, zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia liczby Salonów ESOTIQ objętych niniejszą Akcją Promocyjną a także w zakresie zmian jej zasad. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Salonach ESOTIQ lub w Internecie w odpowiedniej zakładce na stronie WWW Organizatora www.esotiq.com.
4. Informacja o Akcji Promocyjnej zawarta na plakatach i materiałach reklamowych nie stanowi oferty, ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Akcji Promocyjnej Organizator nie odpowiada.